

5.0.1 LOGO Y MANUAL DE IDENTIDAD



TIPO DE LOGO:

El logo que hemos escogido para nuestra empresa es un imagotipo, ya que nuestro branding gráfico está formado por dos elementos diferenciados, que tanto pueden funcionar en conjunto como por separado.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Va dirigido para todas las empresas; ya sean pequeñas, medianas o grandes, que requieran nuestros servicios de análisis financiero.

COLORES CORPORATIVOS

Nuestro logo lo conforman un degradado con azul y lila, aparte las letras de color negro. El azul representa tranquilidad, confianza, estabilidad, madurez y profesionalismo. Mediante la elección de la tipografía, el azul también significa un espíritu juvenil; también representa creatividad y diversión. Mientras que el lila se perciben como pureza, misterio, lujo. Por otro lado, el color negro representa poder, valentía, seguridad, disciplina y elegancia. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad, responsabilidad y alta calidad en su servicio.

Referencia de los colores:

RGB (LILA): 41 0 100

RGB (AZUL): 29 38 114

RGB (NEGRO): 0 0 0

TIPOGRAFÍA:

La tipografía que hemos elegido es gruesa y grande, el nombre de la letra es Braga Deco, ya que representa formalidad, confianza y además es tradicional.