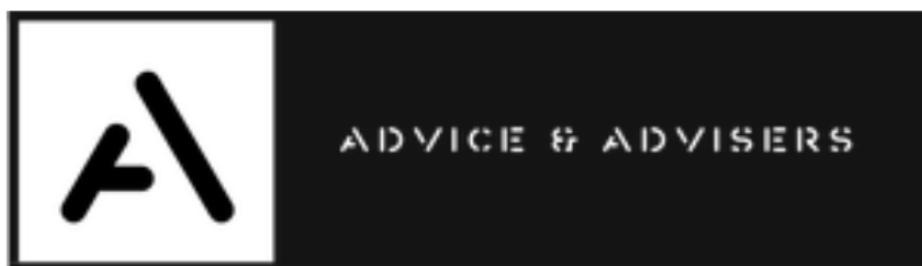


MANUAL DE IDENTIDAD



TIPO DE LOGO:

El logo que hemos escogido para nuestra empresa es un imagotipo, ya que nuestro branding está formado por una asesoría y asesores.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Va dirigido para todas las empresas; ya sean pequeñas, medianas o grandes, que requieran nuestros servicios de asesoría.

COLORES CORPORATIVOS

Nuestro logo se conforma con 2 colores básicos, el blanco y el negro. El blanco representa perfección, seguridad, creatividad, inspira limpieza y paz. Por otro lado, el color negro representa poder, valentía, seguridad, disciplina y elegancia. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad, responsabilidad y alta calidad en su servicio.

Referencia de los colores:

RGB (BLANCO)	255	255	255
RGB (NEGRO):	0	0	0

TIPOGRAFÍA:

La tipografía que hemos elegido es gruesa y grande, el nombre de la letra es Fun City Ivl 2 Stencil, ya que representa formalidad, confianza y sencillez.